

Deutsche Postreklame GmbH  
Pfälzer Straße 1  
65929 Frankfurt

Frankfurt, 200\*-05-26

Herrn Direktor  
Hans Kurt  
Bismarckstraße 145  
51373 Leverkusen  
Durchwahl Frankfurt 804411

Sehr geehrte Damen und Herren,

beim Telefonbuch hat sich in der letzten Zeit vieles geändert, so dass es für die Kunden eine ganz neue Aktualität bekommt.

Im Nutzen-Kosten-Vergleich war das Telefonbuch kaum je zu schlagen. In der Nachschlagehäufigkeit ist es einer Programmzeitschrift mindestens ebenbürtig. Mit seinen neuen attraktiven Werbemöglichkeiten hat das Telefonbuch nun aber auch in puncto Platzierung, Wiedergabe und Ausstrahlung erheblich mehr zu bieten.

Neu sind die Anzeigeseiten im Textteil, die auch großformatige Insertion erlauben.

Neu sind die Freiraum-Einträge, mit denen Ihre Kunden (und alle Ihre Niederlassungen) sich auf "Ihrer" Telefonbuchseite auffällig bemerkbar machen können.

Dazu kommen mehrseitige Beilagen, die großzügige farbige Darstellungen ermöglichen.

Alles lässt sich regional gezielt einsetzen, so dass Sie mit dem Budget besonders haushalten können.

Und natürlich erhalten Sie 15 % Agenturprovision.

Schauen Sie sich bitte die beiliegenden Informationen an. Lassen Sie uns dann ein konkretes Angebot für Sie ausarbeiten. Benutzen Sie bitte die vorbereitete Karte.

Mit freundlichen Grüßen

F. Sauer

*post.doc*